



## **SAM себе голова или лицензирование для всех**

Программы управления лицензиями на ПО – SAM – сегодня являются одним из самых обсуждаемых в IT-среде вопросов. О том, что же это такое, кому и зачем нужно, мы побеседовали с Сергеем Маркиным, руководителем отдела корпоративного лицензирования компании Autodesk.

— Давайте начнем, что называется, с азов. Что же такое SAM и что могут предложить его поставщики?

— SAM расшифровывается как Software Asset Management, то есть в переводе на русский – управление лицензиями на программное обеспечение, фактически, дорогостоящим активом, который может принести значительную выгоду. Раньше SAM продавали исключительно, как защиту от юридических и всех вытекающих из них рисков, однако сегодня мы видим и реальные примеры подсчетов ROI от внедрения. Экономия происходит за счет оптимизации используемых программ и процесса закупки.

Сейчас каждая компания говорит, что она создает SAM, но на практике число серьезных игроков, зарекомендовавших себя как профессионалы, на этом рынке крайне ограничено. Другие компании, предлагая SAM, с радостью расскажут вам, какое программное обеспечение и в каком количестве вы используете и, в лучшем случае, порекомендует, как его оптимизировать (не устанавливать AutoCAD секретарю, снизить количество лицензий за счет сетевых версий, использовать разные версии для сотрудников различного уровня, выбрать правильную схему лицензирования), и все. Данное предложение, конечно, поможет вам навести порядок, но не сумеет поддерживать его в дальнейшем, а самое главное – экономить.

Для создания SAM требуется мощная поддержка высшего руководства. Потому как, представьте, если раньше сотрудник мог установить любой софт, любую игру, теперь он должен запросить нужное ПО, и спустя какое-то время его ему установят. Раньше можно было купить ПО, положить и забыть. Теперь нужно внести всю информацию в базу данных лицензий, в план будущих закупок, из бухгалтерии забрать все платежные документы и т.д.

Это лишь верхушка айсберга, дальше – еще больше подводных камней и сюрпризов. Так, очень распространена ситуация, когда лицензий больше, чем продуктов, или компания не знает, что может использовать более новые версии ПО. В скором будущем при приеме на работу IT-специалистов будут спрашивать сертификат по SAM. Ассоциация производителей программного обеспечения ([www.bsa.org/russia](http://www.bsa.org/russia)) выпустила экзамен, который скоро будет переведен на русский язык. Так же и любая компания, внедрив у себя SAM, может получить сертификат стандарта ISO.

— А почему раньше все обходились без SAM, а теперь он вдруг стал таким популярным?

— SAM появился в тот момент, когда на компьютеры, используемые на предприятиях, стали устанавливать много разнообразного ПО. До этого момента управлять основными средствами компании было очень просто: каждый мог понять, чего и сколько потребуется на ремонт дома, стола или шкафа, какая сумма на это понадобится, и срок, который этот дом, стол или шкаф потом прослужит.

Затем появились компьютеры и компьютерные программы, но они не так широко использовались и не так часто обновлялись, чтобы за ними нельзя было уследить, не прибегая к специальным средствам. Сейчас же, как я уже сказал, на каждом компьютере установлено



множество программ, причем их набор различается у инженера, бухгалтера и секретаря, пусть даже они работают вместе. Новые версии выходят с периодичностью от 1 до 3 лет: Autodesk, например, выпускает их раз в год. Но общество до сих пор относится к программному обеспечению как к столам и стульям – купил и забыл – а это неправильно.

Все это ПО различного назначения от разных производителей кое-как покупается, после чего иногда устанавливается, а иногда так и остается на складе. Меняется IT-персонал, меняются компьютеры, уничтожаются раз в 5 лет все старые бухгалтерские документы... И вот внезапно наступает момент, когда нужно ответить на вопрос, где документы подтверждающие легальность всего ПО на вот этом конкретном компьютере у секретаря? Почему-то в ходе проверки найдены серьезные программы для разработки, программирования, с десятков игрушек, и до кучи – коллекция дистрибутивов «на всякий пожарный» у сотрудника, который кроме как печатную машинку компьютер использовать не должен. И никто не понимает, как это произошло: мы же выделяем бюджет на IT, покупаем все программы, а тут такое.

Особенно мне нравится история, которую любит приводить в пример руководитель департамента SAM компании Softline Владимир Разуваев. Их заказчик был на 99% процентов уверен в легальности всего установленного ПО, однако, когда началась работа по созданию SAM, оказалось, что с лицензией используется едва ли половина. Одних только игр там было найдено более двух сотен. Другой пример: крупная компания попросила создать SAM. После 9 месяцев активной работы легальность составила 60%.

SAM актуален и в больших, и в малых компаниях, поскольку в них наблюдаются одинаковые катастрофы, правда, разных масштабов. Да и как компания может аудировать сама себя? Как руководитель IT-отдела может признаться, что у него есть нелегальный софт? Для этого нужна компетентная внешняя компания, обладающая большим опытом в данной сфере. Вот и сейчас: только что ко мне приходил IT-директор одного предприятия. Все куплено, но полиция нашла два ноутбука, которые использовались для выезда к клиентам и никогда в офисе-то и не находились, кроме того самого момента, когда пришли представители правоохранительных органов.

#### — Насколько распространен SAM у нас в стране?

— К сожалению, в России и СНГ не привыкли еще думать о завтрашнем дне. Я всегда задаю очень простой вопрос клиенту, который не хочет приобретать опцию подписки на новые версии: «А сколько лет вы используете ваш мобильный телефон?». Очень редко кто-то скажет, что больше года. Далее я спрашиваю: «Наверное, было бы здорово купить 1-й iPhone, подписку на новые версии и получать все последующие iPhone'ы бесплатно?». Обычно на это следует положительный ответ, однако почему-то с программными продуктами люди не используют эту же логику, хотя ПО, с которым работает компания, – это не имиджевая игрушка. Оно должно приносить ей прибыль.

Каждый пользователь хочет приобрести ПО навсегда, чтобы «было мое», и никто не хочет его арендовать, несмотря на явную экономическую эффективность этого пути. Мало кто думает и о рассрочке. Да, что там рассрочка? У каждого производителя есть опция, оплачивая которую ежегодно, можно получать все новые версии бесплатно, а в дополнение к этому еще и такие «приятности», как on-line обучение персонала, возможности использовать предыдущие версии, ставить еще одну копию легального продукта бесплатно сотрудникам на домашних ПК, доступ к облачным технологиям и т.д. У каждого производителя ПО список этих опций отличается, но перечисленные практически всегда присутствуют. Эта услуга, как правило, стоит от 10% до 30% от стоимости продукта, например у Autodesk примерно 10-12%. С учетом того, что продукты выходят чаще, чем раз в 3 года, ее выгода налицо, как я уже говорил у Autodesk новые версии выходят каждый год.



Вот и получается, что наши люди покупают программы в лучшем случае раз в пять лет, когда начинают чувствовать себя динозаврами, а тратят столько же денег, как если бы купили один раз и все эти годы оплачивали подписку на новые версии. Я сейчас говорю только о тех, кто действительно стремится использовать легальный софт, и не беру в расчет остальные 65%\*, которые фигурируют в отчете BSA за последний год (\* согласно последнему BSA Global Software Piracy Study, уровень пиратства в России равен 65%).

К слову сказать, есть еще одна особенность SAM в российских условиях. Во всем мире правоохранительные органы потребуют от вас только лицензионное соглашение. В России же вы должны предоставить лицензионное соглашение, платежные документы и, желательно, носители. Если первое еще как-то можно найти, то со всем остальным сразу же возникают проблемы, а если еще и на конкретный компьютер что-то поискать, а не просто путем складывания всего, что имеется и что установлено, то это – вообще невыполнимая задача.

Я уже приводил примеры бардака, который царит в наших компаниях в этой области. Казалось бы, что сложного – все посчитать, купить, и внедрить такие процедуры и нормы, чтобы этого не повторялось. Однако часто такой хаос распределен по филиалам и дочерним структурам, на некоторое купленное ПО потеряны документы, а самой компании, которая его производила, больше нет, потому что она поглощена более крупным производителем. Иногда компания каждую неделю покупает и продает новые предприятия, закрывает и открывает филиалы, а каждый сотрудник может сам установить любое принесенное с собой ПО. В этих случаях, казалось бы, простой процесс создания SAM может затянуться на длительное время.